



| | |
|-------------------------------|--|
| Objectifs | Installer et configurer l'application - Identifier les scénarios de vente courants - Concevoir un cycle de vente - Configurer un catalogue de produits - Gérer des dossiers de client - Utiliser les outils d'analytique avec les données client |
| Participants | Consultant Fonctionnel Dynamics 365 Sales |
| Prérequis | Avoir une connaissance des applications commerciales et le désir de les personnaliser et de les mettre en œuvre pour son entreprise - Avoir suivi la formation Microsoft MB-200, Les bases de Microsoft Power Platform et Dynamics 365 |
| Moyens pédagogiques | 1 poste par participant - 1 Vidéo projecteur - Support de cours fourni à chaque participant - Ateliers individuels |
| Méthodes pédagogiques | Approche participative et interactive - Alternance d'apports théoriques et de mises en situation - Accompagnement personnalisé du formateur |
| Type de formation | Formation présentielles ou distancielles, selon les besoins et les contraintes des participants |
| Tarif inter-entreprise | 780 € HT |
| Durée | 1 jour(s) - 7 heure(s) |

Code : NCI_11D3E4F

Programme :

Configuration de Dynamics 365 Sales

Installer et configurer l'application de vente.
Configurer les paramètres d'organisation et de gestion
Créer et configurer des visualisations de vente
Identifier des scénarios de vente communs

Gérer les clients, les prospects et les opportunités

Créer des dossiers clients.
Gérer les clients à l'aide de comptes et de contacts
Utiliser les outils de vente
Gérer les prospects
Gérer les opportunités

Process sales orders

Gérer les devis, les commandes et les factures
Gérer et organiser le catalogue de produits
Gérer les prévisions
Configurer les manuels

Intégrer les composants avec Dynamics 365 Sales

Exploiter Embedded Intelligence dans Dynamics 365 Sales
Gérer les relations avec la vente sociale